

A large sailing ship is docked at night. The ship's mast and rigging are illuminated, and the hull is visible. In the background, city lights and buildings are visible across the water. The overall scene is dark, with the ship and city lights providing the main sources of illumination.

# UNE NUIT AU PONTON

Trois invités, un dîner et des histoires que seul l'océan permet de créer

## CONCEPT

Une Nuit au Ponton

Trois invités, un dîner, un bateau.  
Et des histoires que seul l'océan peut créer.

À bord, les récits se croisent librement autour de l'océan, dans une atmosphère nocturne propice aux confidences et à l'émotion.

Une Nuit au Ponton est un temps partagé, à l'écart du monde, où l'océan devient un espace commun de parole, de mémoire et de transmission.

Ce programme est destiné à une diffusion YouTube et en télévision.



## POURQUOI

Le public recherche des contenus authentiques, des récits humains et des expériences porteuses de sens.

Dans la continuité du succès des podcasts filmés, Une Nuit au Ponton propose une parole libre et sincère dans un décor maritime unique.

Plus qu'une émission, c'est un média consacré aux histoires venues du large.



## PREMIER ÉPISODE

Avec Karine Fauconnier, Capucine Trochet  
et Justine Mettraux

Durée : 1h25

Diffusé YouTube été 2026

Extraits sur Instagram, Facebook, LinkedIn

Projection publique à Lorient



## LES PREMIERS RÉSULTATS

- Un tournage réussi
- Un pilote de 1h25 finalisé et prêt à diffuser
- Une campagne Ulule réussie  
56 contributeurs
- Une projection privée à la Cité de la Voile
- Une chaîne YouTube lancée
- Une communauté en construction



## FUTURS INVITÉS

Marie Tabarly  
Yann Tiersen  
Paul Loiseau  
Camille Etienne  
Loïck Peyron  
Violette Dorange  
Lamy Essemlali  
Isabelle Autissier  
Jean Le Cam  
Julie Gautier  
Eugène Riguidel  
Eric Serra  
Jean-Louis Etienne

## OBJECTIF SAISON 1

6 émissions  
30 shorts  
60 contenus réseaux sociaux  
3 projections publiques  
10 invités majeurs

## AUDIENCE VISÉE

Passionnés de voile

Pêcheurs

Amoureux de l'océan

Pratiquants nautiques

Cadres CSP+

Voyageurs

Aventuriers

Sportifs

Public engagé pour l'environnement



## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Associer son image à l'océan et à l'aventure.
- Toucher une communauté engagée et qualifiée.
- Valoriser ses engagements RSE.
- Bénéficier d'un contenu premium et durable.
- Soutenir un média indépendant consacré à l'océan.

## QUELQUES CHIFFRES

- 100 000 spectateurs cumulés sur les événements de Pierre Marcel
- Plus de 10 000 spectateurs aux Projections Salées
- 2 000 abonnés newsletter
- 56 contributeurs Ulule en 15 jours
- Plus de 150 vidéos et films produits autour de l'océan



# CONTREPARTIES PAR ÉMISSION

## Partenaire principal

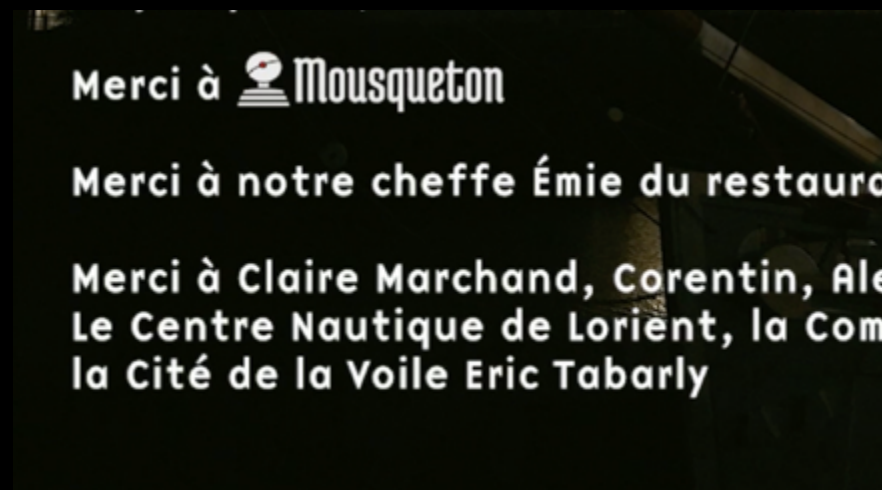
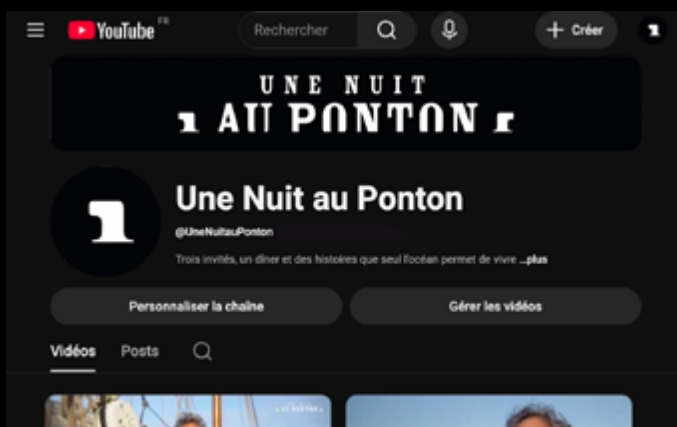
Présentation du partenaire par Pierre Marcel  
Visibilité sur tous les supports  
Projection privée  
Accès tournage

## Partenaire officiel

Logo au générique de fin  
Réseaux sociaux  
Site internet

## Partenaire soutien

Logo au générique de fin



## PIERRE MARCEL

Pierre Marcel est un navigateur, cinéaste, conférencier et entrepreneur associatif âgé de quarante-six ans.

Après un début de carrière dans la protection de l'environnement, il se tourne vers la mer, la voile et le documentaire.

Marin professionnel, il a notamment skippé le premier des Pen Duick, voilier emblématique d'Éric Tabarly.

En 2008, il réalise le film « Tabarly » et est nommé aux César.

Il crée en 2011 sa société de production audiovisuelle Poppop.

En 2015, il fonde l'association Salée. Son objectif : utiliser le cinéma et la culture pour rapprocher tous les publics de l'océan, susciter l'émotion et ainsi encourager l'engagement en faveur de la mer.



## POPPOP

Poppop est une société de production audiovisuelle spécialisée dans les tournages en mer et les récits maritimes.

Fondée en 2011, à l'occasion de la commande d'un documentaire américain *Amorita's Unlucky Day*.

Pierre Marcel collabore notamment avec Gaumont (*En Solitaire*), Groupama Sailing Team et la compagnie de croisière Ponant.

En 2020, il cofonde le festival Wind (Sailorz) dédié au film de voile.

Poppop poursuit depuis son activité auprès de grandes marques comme Prada et pour le cinéma avec la gestion de la partie maritime des tournages en mer.



## FICHE TECHNIQUE

Titre : Une Nuit au Ponton

Type : Magazine documentaire /  
Émission / Podcast audio, vidéo

Format : Unitaire

Langue de tournage : Français

Sous-titrage : Prévu pour la diffusion  
internationale

Lieu de tournage : À bord d'un navire  
amarré à quai (voilier, cargo, etc.)

Réalisation : Pierre Marcel

Production : Poppop





[www.poppop.fr](http://www.poppop.fr)  
Pierre Marcel  
0675760199  
[pierre@poppop.fr](mailto:pierre@poppop.fr)  
©poppop 2026

Popp  p... 